



2.1.1.2.1.220

ÍNDICE:

PÁGINA

MISIÓN:	3
VISIÓN:	3
FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL	4
SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES	4
PROYECTO DE GASTO CORRIENTE:	4
Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de capacitación y fomento artesanal).	4
FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	7
SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL	7
PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:	7
Fortalecimiento de Acciones para la Igualdad de Género (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).....	7
Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de acopio y distribución artesanal).	9
Promover las Artesanías a través de Eventos, Concursos, Exposiciones Artesanales y Museo de Artesanías. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).....	10
Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).	15
Concurso Estatal de Ámbar y Expo Ámbar. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).....	16
Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas. (Dirección de eventos, exposiciones artesanales y museo de artesanías).....	17



2.1.1.2.1.220

INDICADORES DE RESULTADOS

PRINCIPALES ACCIONES DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

PRINCIPALES ADECUACIONES AL PRESUPUESTO DE EGRESOS

COMPARATIVO DE PRESUPUESTO DEVENGADO

ALINEACIÓN DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN FUNCIONAL Y EJES DEL PLAN ESTATAL

GLOSARIO.

ANEXOS

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS (PTO2025-53).

CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54)

AVANCE DE BENEFICIARIOS POR PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE (PTO2025-54.1)

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PTO2025-56).



2.1.1.2.1.220

MISIÓN:

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción, promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales, preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del Estado de Chiapas.

VISIÓN:

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.



2.1.1.2.1.220

FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL.

SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTO DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3. Chiapas con Humanismo	3.1. Humanismo que transforme.	3.1.1. Desarrollo comunitario y familiar.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de capacitación y fomento artesanal).

Tiene por objetivo identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación, apoyos a la producción y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones culturales.

Se realizaron **cinco** gestiones de apoyos a la producción artesanal, consistentes en la realización de diagnósticos a grupos artesanales, participación en expoventas nacionales, cursos de capacitación artesanal, artesanos empadronados y proyectos artesanales.



2.1.1.2.1.220

Se impartieron **dos** cursos de capacitación artesanal en *Bordado zoque punto de lomillo* a **70** mujeres artesanas de las colonias de San Pedro Progresivo y Terán, del municipio de Tuxtla Gutiérrez.

Se aplicaron **23** diagnósticos a grupos de personas artesanas de las ramas de alfarería y textil, en los municipios de Aldama, Amatenango del Valle y San Juan Cancuc.

Asimismo, con la finalidad de incrementar el número de artesanos registrados en el padrón artesanal, se realizó el empadronamiento de **1,554** personas artesanas, dentro del Sistema de Control Artesanal (Sicart), (1,419 mujeres y 135 hombres), de 29 municipios, entre los que destacan: Acacoyagua, Acala, Aldama, Amatenango del Valle, Berriozábal, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Larráinzar, Las Rosas, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Oxchuc, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Zinacantán, donde radican artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales como son: ámbar y joyería, alfarería, jarciería, juguetería, laca, madera, máscara, metalistería y textilera, entre otros, con el objetivo de conocer su identidad, procedencia y técnica utilizada, así como, para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedican a la producción artesanal, para que cada artesano o grupo de artesanos puedan ser susceptibles de apoyos con microcréditos, cursos de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.

Se participó en **seis** expoventas nacionales:

- ✓ *1er. Bazar Artesanal y Comestible*, la cual se llevó a cabo en las instalaciones del Instituto, con la participación de **16** personas artesanas, (10 mujeres y seis hombres), de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las Casas, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Tuxtla Gutiérrez y Zinacantán, con una derrama económica directa de 65 mil 390 pesos.
- ✓ *Feria de Villa Corzo*, con motivo al carnaval municipal, realizado en el domo de la Unidad Deportiva del municipio, con la participación de **cinco** personas artesanas (cuatro mujeres y un hombre), de los municipios de Amatenango del Valle, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel y Tuxtla Gutiérrez, con una derrama económica directa de 23 mil 300 pesos.



2.1.1.2.1.220

- ✓ *4º. Congreso Internacional de Artesanías Voces, Saberes y Haceres*, realizado en el Estado de México, con la participación de **dos** mujeres artesanas del municipio de Chamula de la rama del textil, en la cual obtuvieron una derrama económica de 5 mil 200 pesos.
- ✓ *3er. Foro Peninsular de Artesanías y Cultura Maya*, el cual se realizó en el Centro de Convenciones del Estado de Campeche, donde participaron **seis** personas artesanas representantes de Chiapas (cuatro mujeres y dos hombres), de los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Venustiano Carranza y Zinacantán, de las ramas del textil y ámbar, generando una derrama económica directa de 84 mil pesos.
- ✓ *2o. Bazar de Artesanías y Comestibles*, realizado en las instalaciones del Instituto, donde participaron **21** personas artesanas (11 mujeres y 10 hombres) de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las Casas, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Tuxtla Gutiérrez y Zinacantán, con una derrama económica directa de 57 mil 905 pesos.
- ✓ *Expo Punto de la Chiapanequidad* realizado en la Explanada del Anexo Torre Chiapas con la participación de **21** expositores (17 mujeres y cuatro hombres) de los municipios de Amatenango del Valle, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Ocozocoautla de Espinosa, Simojovel, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Zinacantán en las ramas de alfarería, ámbar, juguetería, laca, madera, pirograbado y textil, con una derrama económica de 56 mil 335 pesos.

Así también, con el fin de promover el trabajo colaborativo y el aprendizaje del bordado como emprendimiento laboral y fortalecimiento de la identidad cultural, se elaboró el proyecto artesanal **Bordado tradicional punto de lomillo**, financiado con recursos propios, con el objetivo de fomentar el rescate y la preservación de técnicas tradicionales de bordado zoque, como parte del valor cultural e histórico y aplicar las técnicas básicas de bordado tradicional artesanal de la cultura Zoque, el cual beneficiará a 390 mujeres artesanas con la impartición de 13 cursos de capacitación artesanal en *Bordado zoque punto de lomillo* en 13 colonias de la región I metropolitana, entre las que destacan Cerro Hueco, Copoya, Real del Bosque, Plan de Ayala y Terán; el periodo de ejecución abarcará del 18 de noviembre de 2025 al 28 de mayo de 2026.

Con este proyecto, se benefició a **1,695** personas artesanas (1,537 mujeres y 158 hombres).



2.1.1.2.1.220

FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.

SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN

PROYECTOS DE GASTO CORRIENTE:

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con Prosperidad Compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación.	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras.	020. Programa de igualdad, inclusión y transversalidad de género.

Fortalecimiento de Acciones para la Igualdad de Género (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)

El proyecto tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres dentro y fuera del Instituto, así como fomentar la igualdad de género y la inclusión, al contemplar como beneficiarios a personas artesanas provenientes de diferentes municipios del estado y distintas ramas artesanales, quienes son atendidos con los mismos derechos al recibir los beneficios gestionados a través de las distintas acciones que este Instituto desarrolla.

Se realizaron **10** acciones para fomentar la perspectiva de género institucional, consistentes en reuniones de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género, impresión de material promocional e información y pláticas informativas a personas artesanas con perspectiva de género.



2.1.1.2.1.220

Se asistió y participó en **seis** reuniones de perspectiva de género, convocadas por la Secretaría de la Mujer e Igualdad de Género: 1ª Reunión de Planeación Operativa de las Unidades de Género, celebrada en el auditorio de las instalaciones de Fortalecimiento de Capacidades Económicas (La Albarrada), en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas; 2ª Reunión de Planeación Operativa de las Unidades de Género, realizada en la sala de seminarios de la Escuela Nacional de Protección Civil Campus Universitario Chiapas, ubicada antiguo aeropuerto Llano San Juan, en Ocozocoautla de Espinosa; reunión sobre la *Metodología del Marco Lógico* efectuada, en las instalaciones del Centro Cultural de Chiapas *Jaime Sabines*; 3ª. Reunión de Planeación Operativa celebrada en las instalaciones del Centro de Convenciones y Visitantes del Estado de Chiapas; 4ª. Reunión de Planeación Operativa realizada en las instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca; y 5ª. Reunión de Planeación Operativa realizada en el Auditorio *Luis Donaldo Colosio* del Colegio de Bachilleres de Chiapas.

Se elaboraron **dos** materiales promocionales impresos con temas de perspectiva de género: *Erradicación de la violencia de género en comunidades indígenas de Chiapas* y *Respeto e inclusión para todas las entidades*, de las cuales se hizo un tiraje de 1,000 trípticos, que fueron distribuidos en los diferentes eventos realizados por el Instituto.

Así también, se realizaron **dos** pláticas informativas con perspectiva de género a personas artesanas el día de las ceremonias de premiación de los concursos estatales: *XXVII Concurso Estatal del Ámbar 2025*, con el tema de *Violencia de género contra las mujeres, niñas y adolescentes*, impartida a **35** personas artesanas ganadoras en dicho concurso (nueve mujeres y 26 hombres), y *XLI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas 2025*, con el tema: *Erradicación de la Violencia de Género en Comunidades Indígenas de Chiapas*, impartida a **65** personas artesanas, (33 mujeres y 32 hombres).

Con este proyecto, se beneficiaron a **100** personas artesanas (42 mujeres y 58 hombres).



2.1.1.2.1.220

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
4. Chiapas con Prosperidad Compartida	4.1. Desarrollo compartido para la transformación.	4.1.3. Impulso a las personas emprendedoras.	031 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de acopio y distribución artesanal).

El proyecto tiene como objetivo estimular la actividad artesanal chiapaneca, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal; así como, el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, mejorando de manera directa el ingreso familiar de las artesanas y artesanos de Chiapas, posicionando los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de las artesanías del estado.

Se logró el acopio de **2,264** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **11 millones 19 mil 733** pesos, beneficiando a **275** personas artesanas (204 mujeres y 71 hombres), de los municipios de: Acala, Aldama, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Huixtán, Ixtapa, Jitotol, La Trinitaria, Larráinzar, Las Margaritas, Mitontic, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Soyaló, Suchiapa, Tapachula, Tenejapa, Teopisca, Tumbala, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villaflores, Yajalón y Zinacantán.

Por otra parte, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales de: alfarería, ámbar, cestería, juguetería, laca, lapidaria, laudería, metalistería, pirograbado, talabartería, talla en madera, textil, entre otras, por un importe de **16 millones 138 mil 695** pesos, desplazándolos a través de las distintas tiendas Casa de las





2.1.1.2.1.220

Artesanías de Chiapas, ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque, así como, en los aeropuertos: Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo* y Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (la cual cerró operaciones el 31 de agosto del 2025), y fue trasladada a las nuevas instalaciones de Casa Chiapas, en la Ciudad de México.

Asimismo, se logró la atención de **19,759** clientes que adquirieron artesanías y productos regionales en las diferentes tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas ubicadas dentro del Estado y en la Ciudad de México.

Se elaboraron **12** reportes de acopio de artesanías y productos regionales, **60** reportes de distribución de artesanías; y también, se realizaron **tres** visitas de inspección a las tiendas ubicadas en San Cristóbal de Las Casas y Palenque, así como **seis** salidas en rutas de acopio de artesanías.

Con este proyecto se beneficiaron a **275** personas artesanas (204 mujeres y 71 hombres).

Promover las Artesanías a través de Eventos, Concursos, Exposiciones Artesanales y Museo de Artesanías. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías)

Este proyecto tiene como objetivo impulsar a través de estrategias la promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta de las artesanías y productos regionales, así como difundir y rescatar el patrimonio material e inmaterial de las artesanías chiapanecas.

Se realizaron **70** acciones de promoción, difusión y valoración cultural, consistente en la participación de exhibiciones artesanales en eventos interinstitucionales y distribución de convocatorias de concursos nacionales artesanales; así como, **147** acciones de valoración cultural, con el fin de dar a conocer el patrimonio cultural de Chiapas con la realización de exposiciones temporales e itinerantes y visitas guiadas al Museo de Artesanías (Musart).



2.1.1.2.1.220

Como resultado de lo anterior, dentro de las actividades de promoción, difusión y valoración cultural se realizaron 66 exhibiciones artesanales de forma local, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas, donde se expusieron piezas artesanales de talla en madera, alfarería, textiles, trajes regionales, entre otras, que forman parte del acervo cultural, para ser exhibidas como ambientación entre las que destacan:

- ✓ Junta de Consejo (Fideicomiso para la promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del estado de Chiapas), FIDETUR, organizado por Secretaría de Turismo del estado.
- ✓ Firma de Contratos de mandatos de desayunos escolares Fondo IV Fortamundf 2025 (Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal), organizado por el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas, DIF-Chiapas.
- ✓ Instalación y 1a. Reunión extraordinaria del Consejo Directivo del Café, organizado por el Consejo Estatal para la cultura y las Artes (Coneculta).
- ✓ *Foro Regional Marca Chiapas Centro - Tuxtla Gutiérrez*, organizado por Secretaría de Economía y del Trabajo.
- ✓ *LaTam Trade Show Orlando & Port Tampa Bay 2025*, organizado por Secretaría de Economía y del Trabajo.
- ✓ Exposición en el marco de conmemoración en el *Día Internacional de la Mujer*, organizado por la Oficina de Convenciones y Visitantes.
- ✓ Evento en conmemoración del *Día Internacional de la Mujer*, organizado por la Secretaría General de Gobierno y Mediación.
- ✓ Evento en conmemoración del *Día Internacional de la Mujer*, en el Congreso del Estado.
- ✓ Informe de gestión del 2024-2025 Toma de protesta de la Presidencia y sesión ordinaria del Sistema Anticorrupción.
- ✓ 1a. Asamblea ordinaria de la Asociación de Mujeres empresarias de Chiapas, AMMJE 2025.



2.1.1.2.1.220

- ✓ Firma de convenio de colaboración Gobierno de Chiapas y UNICEF (United Nations International Children's Emergency Fund, Fondo de las Naciones Unidas para la Niñez), presentación de un buen sexenio para la niñez; organizado por el Sistema para el Desarrollo Integral de la familia del Estado de Chiapas, DIF-Chiapas.
- ✓ Cumbre migratoria del Centro de Estudios para el Desarrollo Municipal y Políticas Públicas (Cedes), organizado por la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas.
- ✓ *Primer encuentro de regidores del Estado unidos por la seguridad y la paz en Chiapas*, organizado por el Ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez.
- ✓ A través de una ampliación de recursos presupuestales, y en el marco de la conmemoración del *Día de la Artesana y del Artesano*, se realizó una exhibición artesanal en el Centro de Convenciones, con el firme compromiso de enaltecer la riqueza cultural y diversidad artística del sector artesanal, y se organizó un encuentro entre artesanas y artesanos, realizándoles un desayuno conmemorativo, en el mismo Centro de Convenciones, en la que asistieron **400** personas artesanas (280 mujeres y 120 hombres), de los municipios de: Amatenango de Valle, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Ocosingo, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Simojovel, Soyaló, Suchiapa, Tenejapa, Venustiano Carranza y Zinacantán.
- ✓ Segunda sesión del Consejo Estatal de Restauración y Saneamiento de Microcuencas, organizado por la Coordinación de Giras del señor gobernador.
- ✓ Conmemoración del *Día Nacional para la Prevención del Embarazo No Planeado en Adolescentes*, organizado por la Coordinación de Giras del gobernador.
- ✓ Foro Internacional *Turismo y transformación sostenible*, organizado por la Benemérita Universidad Autónoma de Chiapas.



2.1.1.2.1.220

- ✓ *Apoyos únicos al sistema estatal de investigadores y reconocimiento al mérito estatal de investigación, organizado por el Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chiapas (CECyTECH).*

Por otra parte, se difundieron **cuatro** convocatorias de concursos nacionales artesanales organizadas por el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart):

- ✓ *XIII Edición del Concurso Nacional de Textiles, cuya ceremonia de premiación se realizó en la Ciudad de México, donde fueron galardonados **cinco** personas artesanas de Chiapas (cuatro mujeres y un hombre), con una bolsa de premios de 90 mil pesos.*
- ✓ *XII Edición del Concurso Nacional de Grandes Maestra y maestros del Patrimonio Artesanal de México, en la que resultaron ganadores **cuatro** artesanos (tres mujeres y un hombre) con una bolsa de premios de 306 mil pesos.*
- ✓ *L Edición del Concurso Gran Premio Nacional de Arte Popular, donde obtuvieron premios **16** personas artesanas Chiapanecas (ocho mujeres y ocho hombres), con una bolsa de premios de 346 mil pesos.*
- ✓ *XXIX Edición del Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos. Se premiaron **cuatro** personas artesanas Chiapanecas (tres mujeres y un hombre), con una bolsa de premio de 77 mil pesos.*

Dentro de las acciones de valoración cultural, se realizaron **10** exposiciones temporales e itinerante en el Musart, siendo estas:

- *Recuperar la memoria, esencia de la Chiapanequidad, la cual permitió apreciar 51 piezas (Huipil emplumado, cruz de pared laqueada, figura kan ek en ámbar, cruz de la pasión en metalistería, talla en madera de niña zinacanteca con un libro, entre otras) que forman parte del acervo cultural del museo, elaboradas por artesanas y artesanos de diferentes regiones de Chiapas, con excelencia y maestría.*



2.1.1.2.1.220

- 142 piezas participantes del *XV Concurso Estatal del Juguetería Popular de Chiapas 2025*, *Arrecha la que no grite* (figura en barro parachico, chuntae y chiapaneca), *Muñequita mexicana* (hecha en hoja de maíz pintado), *Mis carritos* (hecho de madera con jalador de zacate), *Juego de animalitos de ardilla* (elaborado en barro pintado), entre otras.
- *Colección de Ámbar* del Musart Chiapas.
- Exposición de 74 piezas ganadoras y participantes del *XXVII Concurso Estatal del Ámbar 2025*, entre los que destacan: dije de elefante, Escudo de Chiapas en ámbar musgoso y cabeza de *Pakal* tallada en ámbar.
- *Exposición La', ta spetot ko'nton (Ven, mi corazón te abraza)*, muestra de textiles tradicionales, centrada en el arte y la práctica ancestral de cargar al bebé, así como de fotografías e ilustraciones, elaboradas por la ilustradora, diseñadora y tinturista Katia Alejandra González, quien también presentó su libro *El arte de cargar al bebé en Chiapas*.
- Muestra de una colección de Sombreros tseltales y tsotsiles de Chiapas del Musart, en el Museo de los Altos de Chiapas, en San Cristóbal de Las Casas.
- Exposición de 65 piezas ganadoras del *XLI Concurso Fray Bartolomé de Las Casas Chiapas 2025*, en la sala de exposiciones temporales, entre las que destacan: Textil huipil de hombre (tinte natural), Corteza sagrada de la selva (túnica de corteza de árbol), Sueños rotos (talla en madera, y Olla ceremonial de bash para atol agrio (alfarería).
- Se realizó una exhibición de Indumentaria e instrumentos musicales en las festividades tradicionales de Chiapas, compuesta por piezas de la colección del museo.
- Se realizó la exposición *Tlacuilolli Tzompantli*, compuesta por 90 grabados realizados por estudiantes del Bachillerato de Innovación, Ciencias, Artes y Humanidades de Chiapas, dependiente a la Benemérita



2.1.1.2.1.220

Universidad Autónoma de Chiapas, y la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, como parte de las celebraciones del *Día de Muertos*.

- Se dio inicio la exposición *Las raíces de nuestro México*, compuesta por 15 fotografías del artista Adolfo Sarmiento, muestras fotográficas que celebran la riqueza cultural, tradiciones y la identidad indígena de México, presentando testimonios visuales de vida, costumbres, paisajes y la fortaleza de sus comunidades.

Así como, se realizaron **137** visitas guiadas al Musart, dando atención a **3,298** personas (1,956 mujeres y 1342 hombres), provenientes de instituciones educativas, grupos turísticos nacionales e internacionales y personas con intereses específicos, los recorridos abarcaron las salas permanente y temporal, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas artesanales.

Con este proyecto se beneficiaron a **3,298** personas (1,956 mujeres y 1,342 hombres) y **429** personas artesanas (298 mujeres y 131 hombres).

Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).

El objetivo de este proyecto es el de salvaguardar, preservar, promover y poner en relevancia el carácter educativo, cultural y lúdico del juguete tradicional, además de incentivar y fortalecer la pluralidad del juego y del Juguete tradicional de Chiapas, así como generar ventas en el sector artesanal.

Se llevó a cabo el XV *Concurso Estatal de Juguetería Popular de Chiapas 2025*, donde se publicó una convocatoria dirigida a todas las personas artesanas chiapanecas mayores de 18 años que se dediquen a la elaboración de obras de juguetería popular, con técnicas, materiales y diseños tradicionales, así como nuevas propuestas de diseño que conserven elementos, técnicas y materiales de los grupos etnolingüísticos que las producen, en la que se tuvo una participación de **142** piezas artesanales de juguetería popular chiapaneca, registradas por igual número de personas





2.1.1.2.1.220

artesanas (83 mujeres y 59 hombres) en las categorías de alfarería, muñecas de trapo, fibras vegetales, laca, madera e instrumentos musicales, llevándose a cabo la calificación y premiación de piezas ganadoras (Juguetes: *Arrecha la que no grite* figura en barro parachico, chuntae y chiapaneca; *Muñequita mexicana* hecha en hoja de maíz pintado; *Mis carritos* hecho de madera con jalador de zacate; *Juego de animalitos de ardilla* elaborado en barro pintado, entre otras), donde resultaron **24** personas artesanas ganadoras del concurso (15 mujeres y nueve hombres), de los municipios de Amatenango del Valle, Chamula, Chiapa de Corzo, Ocosingo, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Huixtán, Tenejapa, Tuxtla Gutiérrez y Venustiano Carranza, con una bolsa de premios conformada por Fonart y el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas, por un importe de 252 mil pesos.

Concurso Estatal de Ámbar y Expo Ámbar. (Dirección de concursos, exposiciones y museo de artesanías).

Con objetivo de reconocer e incentivar el esfuerzo, disciplina, calidad del trabajo, y saberes de la actividad artesanal del ámbar en el Estado de Chiapas, nuevamente, se organizó el *XXVII Concurso Estatal del Ámbar 2025*, publicándose una convocatoria, donde participaron **74** personas artesanas de los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel y Tuxtla Gutiérrez, resultando **35** personas artesanas ganadoras (nueve mujeres y 26 hombres), quienes recibieron una bolsa de premios de 354 mil pesos. Asimismo, se llevó a cabo la Expo Ámbar en la explanada del Monumento a la Revolución, de la Ciudad de México, donde participaron **169** expositores en beneficio de **656** personas artesanas, (300 mujeres y 356 hombres) y tres empresas certificadas con la *Marca Chiapas* de los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel y Tuxtla Gutiérrez, generando una derrama económica de 6 millones 501 mil 350 pesos, misma que fue visitada por 21,949 personas nacionales y extranjeras.

Con este proyecto se beneficiaron a **691** personas artesanas del estado (309 mujeres y 382 hombres).



2.1.1.2.1.220

Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas. (Dirección de eventos, exposiciones artesanales y museo de artesanías)

El objetivo de este proyecto es incentivar a los artesanos del estado de Chiapas a continuar con la preservación de las técnicas artesanales y el buen manejo de los materiales acorde con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales de su entorno, en el que se proteja y conserve el patrimonio biocultural; para el fortalecimiento, promoción y difusión del arte popular para garantizar el patrimonio cultural, material e inmaterial de Chiapas.

En este sentido, se organizó la *XLI Edición del Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas 2025*, donde se publicó la convocatoria del concurso en medios digitales oficiales del Instituto y a través de entrevista en radio y televisión local, con la finalidad de invitar a las personas artesanas chiapanecas a realizar sus piezas artesanales únicas, inéditas e innovadoras para inscribirse y participar en dicho concurso, donde se registraron 339 piezas, resultando **65** piezas artesanales premiadas e igual número de personas artesanas (33 mujeres y 32 hombres), de los municipios de: Aldama, Amatenango del Valle, Chamula, Chiapa de Corzo, Copainalá, Larráinzar, Palenque, Pantelhó, Salto de Agua, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Tila, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, entre otros, con una bolsa de premios de 788 mil 250 pesos.

C. P. Maria Eugenia Hernández Ruíz
Jefa de la Unidad de Apoyo Administrativo

C.P. Roberto Cautiño Nucamendi
Jefe del Área de Planeación